

Struktur frigör kreativitet

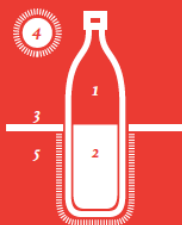
De ljusaste idéerna uppkommer i företag med rätt kombination av struktur och nytänkande, säger strategi- och innovationskonsulten Michel van Hove som coachat många stora internationella företag i att utveckla sin innovationskultur.

TEXT Per-Ola Knutas FOTO Malou van Breevoort
ILLUSTRATION Johan Nohr

Ställ frågan "vad behöver man för att skapa belysning i ett hem?" och de flesta svarar "elektricitet". Men etablerade lösningar räcker inte i dagens konkurrensutsatta värld där varje företag och organisation kämpar på en global arena för att bli det mest innovativa, det mest kreativa och det mest långsiktigt lönsamma för framtiden.

Den brasilianska mekanikern Alfredo Moser nöjde sig verkligen inte med en etablerad lösning när han fick sin idé 2002. Han kom på att man kan skapa ljus i mörka hus i källstäder med en enkel PET-flaska. Flaskan fylls med rent vatten som blandas med lite klor för att förhindra alg tillväxt, ju renare flaskan desto bättre ljus. Därefter försluter man flaskan, tar upp ett hål i taket som ofta är av korrugerad plåt, fäster flaskan så den kan ta upp solljus och sprida sitt ljus i rummet. Lösningen är lika effektiv som en 60-wattslampa och gör nu sitt segertåg över världen som "en liter ljus", bland annat i de fattiga områdena i Manilla på Filippinerna.

En som ofta använder detta exempel för att frigöra nya tankar inom företag är Michel van Hove, grundare och delägare till strategi- och innovationskonsultföretaget Strategos, som har några av världens största företag som Shell, Nestlé och Ericsson som kunder.



SÅ FUNGERAR MOSER-LAMPAN

1. PET-flaska
2. Vatten och klor
3. Tak
4. Solljus
5. Ljus motsvarande en 60-wattslampa



Michel van Hove på strategi-innovationskonsultföretaget Strategos hjälper företag att frigöra sig från sina dogmer och tänka utanför det konventionella.